

# 电子商务专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：630801

## 二、入学要求

具有高中阶段学历或同等学历及以上的企事业单位在职职工、退役军人、下岗职工、农民工、村两委干部、新型职业农民，未参加当年高考报名或分类招生考试报名的高中阶段应往届毕业生等群体（以下简称“社会人员”）。

## 三、修业年限

实行弹性学制。基本修业年限为3年；未能正常毕业者可延期修满规定学分，最长不超过5年。

## 四、职业面向

主要就业单位：开展电子商务业务的各类企事业单位，以中小型旅游电子商务企业和农产品电子商务企业为主。

主要就业部门：电商客服部门、美工设计部门、新媒体推广部门、网络推广部门、运营管理部门等。本专业毕业生主要从事的职业领域、初始岗位及发展岗位见下表：

序号	职业领域	初始岗位	发展岗位	备注
1	新媒体运营	新媒体运营	新媒体运营经理	
2	视觉设计	视觉设计专员	视觉设计师	
3	商务数据分析	数据分析专员	数据分析师	
4	电子商务运营	电商运营专员	运营主管	
5	网络客户服务	网络客服	客服经理	

## 五、职业资格证书

根据《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）文件精神，从2019年开始，在职业院校、应用型本科高校启动“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点（以下称1+X证书制度试点）工作。为积极贯彻《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》文件精神，结合我院电子商务专业实际和社会对电子商务岗位需求特征，将工业和信息化部教育与考试中心组织统考的电子商务师职业资格证书纳入我院电

子商务专业“1+x 证书”人才培养改革计划，进一步深化复合型技术技能人才培养培训模式改革。我院电子商务专业学生需要考取的职业资格证书及颁发证书单位见下表。

**电子商务专业职业技能等级、行业企业标准证书**

序号	证书名称和等级	内涵要点	颁发证书单位
1	计算机等级考试一级	考试内容：微型计算机基础知识和使用办公软件及因特网(Internet)的基本	教育部考试中心
2	英语 A、B 级证书	考试内容：《高职高专教育英语课程教学基本要求（试行）》对 A、B 级所规定的全部内容	高等学校英语应用能力考试委员会
3	电子商务师	考试内容：电子商务的概念、内涵、模式和作用，电子商务的原理，电子商务生态系统，电子商务供应链，移动电子商务，网络营销，电子商务安全，电子支付技术等。	中华人民共和国工业和信息化部

## 六、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

本专业培养德、智、体、美等全面发展，职业素质和人文素养良好，掌握本专业必备的基础理论和专门知识，具有英语应用能力、计算机技术应用能力，熟练掌握网络技术、网络营销、网络销售与客服等基本知识和基本能力，具备商品文案编辑、网络营销、网页设计、网店装修、网站维护与管理等专业技能，能胜任中小企业电子商务应用岗位和电子商务技术服务岗位需要，同时具备创新创业精神和社会责任的复合型技术技能人才。

### （二）培养规格

#### 1、知识结构

- （1）掌握英语、商务、贸易的基础理论和基本知识，适应国际化、现代化的需要；
- （2）企业经营管理和会计基础的基本知识；
- （3）计算机应用基本知识（常用办公软件、文字处理等）；
- （4）电子商务基本理论知识；
- （5）网络应用基本知识（常用网络工具、互联网知识）；
- （6）网络营销、新媒体营销及客户服务等基本知识；
- （7）网页设计、网店装修美化、运营、推广等业务流程知识；

(8) 大数据处理与商品信息编辑基本知识。

## 二、技能结构

- (1) 具有商务信息处理能力；
- (2) 具有网络技术及应用能力；
- (3) 具有新媒体营销能力；
- (4) 具有网络内外贸交易能力及网络客户服务能力；
- (5) 具有网页设计、网店装修、大数据处理等技术服务能力；
- (6) 具有商品数字化信息编辑能力；
- (7) 具有电子商务企业自主创业能力及网络企业经营管理能力。

## 三、职业素养

- (1) 脚踏实地，爱岗敬业，对企业有忠诚度与责任意识；
- (2) 具有强烈的团队意识、创新能力和创业、协作精神；
- (3) 具有较高的信息技术素养，对信息技术的变化有一定的敏感性；
- (4) 具有较强的耐挫力和执着坚守精神；
- (5) 具有较强的法制观念和技术安全意识；
- (6) 对电子商务的热爱、投入与执着精神。

## 七、课程设置及要求

### (一) 公共基础课程

#### 1、思想道德修养与法律基础

本课程主要内容包括大学生生活和人生发展，保持身心健康和建立和谐的人际关系，创造有价值的精彩人生，弘扬民族精神和爱国主义传统，加强自我道德修养，遵守社会公德、家庭美德和职业道德，增强法律意识和树立法治精神，我国的宪法精神与法律制度等内容。

#### 2、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程内容包括马克思主义中国化的历史进程和理论成果、马克思主义中国化理论成果的精髓、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义的本质和根本任务、社会主义初级阶段理论等内容。

#### 3、大学语文

本课程主要讲授现代汉语和古代汉语的知识，提高学生运用规范的现代汉语进行口头和书面交流的能力，以适应学习和工作的需要，使学生比较准确地阅读和理解文学作品及文字

材料，并具备一定的文学鉴赏水平、较好的综合分析能力和较高的写作能力。

#### 4、大学英语

本课程以培养学生外语应用能力为教学重点，同时传授必要的语言知识。通过教学，对学生进行听、说、读写的语言训练；培养学生较强的阅读与本专业有关的外语技术资料的能力，听说能力和基本的书写外语信函等应用文的能力，为学生进一步提高外语使用能力打好基础。

#### 5、计算机应用基础

本课程主要讲授计算机基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能、具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后学习和工作打下基础。

#### 6、职业指导与创业教育

本课程主要讲授学生择业方面的职业测评、职业生涯规划的方法；从业方面的职业意识和职业行为；就业方面的简历、面试等技能，同时提供就业政策、就业信息等方面的指导；帮助毕业生根据自身的条件和特点选择职业岗位，促进学生顺利就业，提高学生未来职业可持续发展力。

#### 7、形势与政策

本课程主要讲授当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件以及我国政府的基本原则、基本立场与应对政策，帮助学生认清国际国内形势，开拓视野，教育和引导大学生全面准确地把握党的指导思想和执政方略，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现代化建设的伟大事业。

### (二) 专业基础课程

#### 1、基础会计

本课程的主要内容：会计方法、会计原则、会计要素和等式会计，会计科目与帐户，复式记帐法、生产经营过程的核算和成本计算的内容和方法，会计帐簿种类、设置与登记、记帐与对帐和记帐规则，会计报表相关内容。通过本课程的学习，使学生掌握帐户分类方法、生产经营过程的核算和成本计算的内容和方法，熟悉会计帐簿种类、设置与登记、记帐与对帐和记帐规则，清楚会计核算组织程序及掌握会计报表相关内容。

#### 2、市场营销学

市场营销意识和从事营销工作的能力。本门课程主要内容包括：市场营销环境；市场营销竞争策略；目标市场策略；市场调查与预测；市场营销组合策略；市场营销战略与管理；

市场营销案例等方面内容

### 3、经济法

主要学习个人独资企业法律制度、合伙企业法律制度、公司法律制度、外商投资企业法律制度、企业破产法律制度、证券法律制度、票据法律制度、合同法律制度。通过本课程的学习，让学生了解并掌握企业生产经营过程中应当遵循地法律法规，在实际工作中能依法办事。

### 4、管理学

本课程的主要内容包括管理的概念、管理理论的发展、管理的原理和原则、计划与决策、组织、人事、领导、控制以及创新。通过学习，使学生了解管理科学的发展方向和所涉及的科学体系，掌握管理的基本原理和方法以及决策、组织、领导、控制、创新等五个方面的管理职能。

### 5、国际贸易

《国际贸易》是电子商务专业重要的实务课程。要求了解国际贸易的基本概念、理论及其意义；掌握国际贸易的主要方式、及主要政策措施；全面了解并熟悉进、出口贸易实务中关于合同签订，贸易术语和价格条款、货物运输与保险、货款结算、检验、索赔与仲裁等具体内容的操作问题。

## （三）核心课程设置

### 1、网店运营与管理

本课程为电子商务专业的核心课程。以服务漳州中小企业发展主体为目标，确立了“培育强烈创业意识、培育良好的职业素质”的高技能人才培养目标。本课程开设在第三学期，通过学习和训练，使学生完成从一个“校园人”到“准老板”或“准职业人”的转变。通过本课程的学习，使学生对电子商务运作的流程有更深刻的了解，并通过面向就业岗位的真实项目的训练，提升学生电子商务综合运作能力，为后续课程奠定基础。

### 2、电子商务网站设计与管理

本课程为电子商务专业的核心课程。教学内容的设计充分考虑闽南地区品牌企业以PS和FLASH作为网站美工设计为主的特点。教学内容主要包括网站建设的基础知识、网页美工设计、网页广告、案例分析和网站广告美工设计实训。

### 3、电子商务与物流配送

本课程为电子商务专业的核心课程。电子商务物流管理是电子商务专业的重要专业课之一，是一门实用性较强的专业课程。它以计算机信息技术、网络技术作为依托，研究运输、

存储、包装、装卸搬运、订单处理、物流预测、采购、客户服务、物流信息等作业的现代综合管理课程并在物流管理的基础上整合上述具体的作业行成一个高效的协作系统。

#### 4、推销技巧与商务谈判

《推销与谈判》吸收了现代推销技术和谈判学最新的理论和实践研究成果，本着精炼理论、强化应用、培养技能的原则，系统阐述了推销与谈判的原理、方法和技巧。本书从推销概念人手，分别论述了推销员的基本职业要求、推销员成功与人沟通的艺术、现代推销模式、寻找顾客、拜访计划、接近顾客、顾客面谈、反对意见的处理、促成交易、推销管理、谈判的程序、成交谈判的技巧等。《推销与谈判》在注重培养学生建立正确的核心销售理念的同时，还注重销售过程中各种技巧和战术的训练，旨在全面训练提高学生分析问题、解决问题的能力。

#### 5、电子商务综合实训

在当前电子商务运作的基本框架内指导学生开展实训操作，使学生了解电子商务实训的主要内容、电子商务实训报告的撰写等内容，掌握电子商务实训中常用的几种网络工具以及在不同商务模式下电子商务工作的开展方式；学会如何保证电子商务环境的安全以及如何成功开展网络营销等内容。

#### 6、网络营销技术

网络营销技术（是电子商务专业的一门专业核心课程）本课程以培养学生的网络营销能力为目标，理论知识以“必需”“够用”为度，即“用到什么，学到什么”，注重锻炼学生实践动手、分析问题、解决问题以及自主创新的能力。

#### （四）职业技能训练

序号	项目名称	主要内容
1	管理学专项实训	决策方法、目标及管理计划制定综合实训。
2	电子商务基础专项实训	电子商务模式选择、电子商务支付方式综合实训。
3	网页设计专项实训	网页的布局、色彩的搭配、行为的实现、表单的使用、CSS 的应用。
4	图像处理专项实训	图像的获取、处理（校正、美化）、合成、整体的均衡处理；模仿制作代表性的商业广告作品。

5	商品信息采集与处理专项实训	商品图片拍摄技巧、商品图片后期处理。
6	网络营销专项实训	搜索引擎营销、新媒体营销、网络促销。
7	商务数据分析专项实训	爬虫软件在商务数据分析中的应用，运用爬虫软件获取商务数据，并对所获取的商务数据进行挖掘。
8	移动商务基础专项实训	APP 产品规划和开发、移动商务应用、移动支付实训。
9	毕业设计（论文）	围绕我校电商的主要培养定位，结合实际问题进行选题，在指导老师指导下，完成毕业论文的撰写。
10	顶岗实习	了解实习单位与实习岗位的基本情况实习计划与实习任务。根据所选实习单位和实习岗位的工作要求，在企业指导教师的帮助下制定自己实习计划和工作任务，并严格按照计划要求认真完成实习任务。撰写实习总结。鼓励组建创业团队进行创业实践。

## 八、学习方式

为满足社会人员个性化学习需求，适应“互联网+职业教育”新要求，本专业人才培养方案中社会人员采取“线上+线下”学习方式。依托职业教育专业教学资源库等教学资源进行线上学习，同时学习期间学校安排社会人员到校开展集中授课和辅导，进行线下学习。课程考试采用集中考试方式进行。

## 九、学时安排

本专业人才培养方案总学时数 2538 学时，其中公共基础课程学时 420，专业基础课程学时444，专业核心课程学时1236，顶岗实习学时360。社会人员已取得的行业企业认可度高的有关职业资格证书、技能等级证书以及已掌握的有关技术技能，可折算为相应学分；社会人员的实际工作可纳入实践环节折算成相应学分，具体折算规则参考学校相关规定执行。

## 十、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。包括教学周数表、教学进度表、课程及实践教学环节学时（含考核要求）。（详见十四、附录）。

## 十一、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍的职称、年龄保持合理的梯队结构。

#### 2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有电子商务、管理科学与工程、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质，职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称和担任相应行业企业中层以上管理岗位，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生发展规划指导等教学任务。

### (二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

#### 1. 校内实践教学条件要求

电子商务专业目前已建成校内电商会计综合实训室 1 个，商业摄影工作室 1 个，多媒体教室 4 个。为满足电子商务专业实践教学要求，计划 2020 年 4 月完成跨境电商综合实训室和新媒体营销实训室的建设，到 2020 年 9 月完成物流综合实训室的建设，具体校内实训条件见下表

电子商务专业校内实践教学条件简明表

序号	实训室	主要设备	对应课程
1	电商会计综合实训室	电脑、移动电商实战平台、ITMC 电子商务综合实训与竞赛系统	电子商务实务、网店运营、网店美工、移动电子商务、商务数据分析与应用、python 基础、网上创业



2	商业摄影工作室	电脑、摄影台、照相机及各类灯光	PS 图像处理、网店美工、商品信息采编
3	跨境电商综合实训室	电脑、跨境电商实训软件	跨境电子商务、AI 图形设计、商务网页设计、Web 前端设计
4	新媒体营销实训室	电脑、直播室、商品展示架、新媒体营销实训软件	新媒体营销概论、新媒体文案策划与写作、新媒体运营、短视频策划与制作
5	物流综合实训室	电脑、物流沙盘、物流实训软件	物流管理、供应链管理

## 2. 校外实践教学条件要求

根据本专业教学的需要，建立相应的校外实训实习基地。学校选择具有一定规模，经营规范，有着良好合作基础，同时具有相应资质实训指导人员和较完善设施设备电子商务企业作为校外实训实习基地。

### 电子商务专业校外实践教学基地

实训室、实习基地名称	实训室设备
杭州壹脉科技有限公司	电脑、电子商务平台
杭州淘麦信息技术有限公司	电脑、电子商务平台
知我天成科技股份有限公司	电脑、电子商务平台

### (三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机制，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

#### (四) 教学方法

1. 采用多媒体教学，丰富教学工具。电子商务课程内容具有很强的实践性，在教学过程中使用多媒体，引入视频资料或动画，如网上银行的操作，电子商务交易流程，不仅能够加深学生的形象认识，还能调动学生的学习兴趣。

2. 组织学生积极参与各类比赛和社会实践，提高学生的实践能力。

3. 强化实训教学，通过开展实训教学体系，不仅能够培养学生良好的职业素质和人文素养，还能够促进学生掌握基本的沟通和协调能力，让学生在企业环境得到训练；实现职业教育与企业的对接，强化职业教育特色，提高人才培养的水平。

4. 组织讲座和学术报告。为了拓宽学生的知识面，每学期安排若干讲座和学术报告，聘请有关专家、学者和实际工作者讲授与本专业有关的最新理论成果、实务动态。

5. 组织学生利用博导前程公司的开发的 i 博导平台 (<http://www.ibodao.com>) 学习电子商务专业相关课程，扩展学生视野，实现线上学习和线下学习有机结合，以达到拓展学生视野和提高学生学习效率的目的。

#### (五) 学习评价

结合电子商务专业的特点和高校人才培养模式的特点，我校电子商务专业通过实施以下三种模式对教学过程进行考核与评价：实习实训、理论教学考核及职业资格认证与技能大赛等。

##### 1. 以实习实训考核为主，构建现代考核观念

在电子商务教学考核过程中可以充分利用校内外实习实训资源，在课程讲授末期安排学生进入实训基地，由企业的员工带领学生进行企业实习，讲授一系列企业所需的知识，以及进入企业项目组进行实际开发，熟悉企业开发流程、实用技术、工作方法等，并使学生养成良好的工作习惯和心态。经过培训，由企业指导老师给出考核成绩。

##### 2. 以理论教学考核为辅，注重“能力融合”、“技术综合”的现代考试观念。

根据电子商务的技术性特点的要求，树立以实习实训考核为主，理论教学考核为辅，注重“能力融合”、“技术综合”的现代考试观念。在理论教学过程中，充分运用电子商务教学软件和网络资源，对教材中的教学内容进行适当取舍和补充，通过电子商务实例教学，如B2C、C2C、网上支付与结算和网络营销的实际操作，要求学生在教师的指导下完成网上购物、

电子支付与结算、广告宣传等业务操作，加深学生对理论知识的理解与掌握。通过电子商务实例设计，如 B2C 产品销售方案的制定、C2C 网站的构建与设计、博客营销等个人作品进行考核，考核标准以达成交易的质量和数量为准，这样既能考核学生对整个课程理论知识的掌握情况，又有助于锻炼学生的逻辑思维能力和综合设计能力。

### 3. 以职业资格认证与技能大赛为保证。

在电子商务专业考核过程中将国家职业资格认证纳入课程体系，在课程的教学内容、教学进程上尽可能与职业技能鉴定统一，组织学生在相关课程的期末参加相关层次的电子商务职业资格考试，通过职业资格考证与课程考核相挂钩，使教学内容与职业素质和职业技能紧密结合，使培养的学生从学校到职业岗位“零距离”、“一步到位”。同时鼓励学生参加电子商务技能大赛，通过参加国家、企业及院校举办的各类电子商务技能大赛来对学生进行能力考核。这一方面可以比较全面地检验学生理论知识的掌握，另一方面也可以更好地培养学生的团队合作精神，激发每个人的创造力，促使他们更好地转变学生身份，提高适应社会的能力。

## （六）质量管理

1. 根据高等教育形势的发展、学院教学管理文件和学院的实际，对电子商务专业教学过程进行全程管理，对教学过程、实践教学考核和实践教学质量进行全面监控。

2. 完善、健全的教学质量监控体系是教学质量的重要保证。通过教学检查制度、督导制度、听课制度、学生信息员制度、学生评教、学生座谈会、学生问卷调查等多种途径，加强对各教学环节的检查及质量监控，教学过程始终坚持执行期初检查、期中检查、期末检查；领导干部听课、同行专家听课互评；专家组随堂检查；撰写工作计划、总结报告、分析报告等工作，实施全方位、全过程的控制管理。

## 十二、毕业要求

学生通过规定年限的学习，须修完本专业人才培养方案所规定的所有课程，并且成绩合格，完成规定的教学活动取得相应的职业资格证书，达到本方案规定的素质、知识和能力等方面要求，准予毕业。

## 十三、继续专业学习深造建议

本专业毕业生可以通过自学考试、专升本、网络教育、成人教育等形式，完成电子商务及其他经济类专业本科、研究生层次的学习深造。

## 十四、附录

电子商务专业教学进程安排表

附件四：

# 兰州科技职业学院教学计划进程表

学制：3年

专业名称：电子商务

修订日期：2019年10月

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	考试方式	总学时	学分	学习方式		学时分配		学期分配与周学时					
									理论	实验实训	第一学年		第二学年		第三学年	
											第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期
											15周	16周	18周	16周	18周	12周
必修课	公共基础课	1001	思想道德修养与法律基础	考查	30	1	30	0	30		2					
		1003	大学英语	考试	124	2	124	0	124	0	4	4				
		1004	大学语文	考查	62	2	62	0	62	0	2	2				
		1005	计算机应用基础	考试	60	2	40	20	20	40	4					
		1006	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	考试	64	3	64	0	64	0		4				
		1007	职业指导与创业教育	考查	15	1	15	0	15		1					
		1008	形势与政策	考查	65	2	65	0	65		1	1	1	1		
		小计					420	12	400	20	288	40	14	11	1	1
	专业基础课	1010	经济数学	考试	60	3	30	30	40	20	4					
		7001	经济学基础	考试	64	3	30	34	32	32		4				
		7002	管理学基础	考试	60	3	30	30	50	10	4					
		7003	会计学基础	考试	60	3	20	40	40	20	4					
		7004	市场营销实务	考试	64	3	34	30	40	24		4				
		7005	电子商务概论	考试	64	3	30	34	50	14		4				
		7007	数据库技术	考查	72	3	30	42	30	42			4			
		小计					444	21	204	240	282	162	12	12	4	
	专业课	7009	商品学基础	考查	72	3	40	32	50	22			4			
		7011	财务管理	考查	80	3	40	40	40	40				5		
		7013	推销技巧与商务谈判	考查	64	3	30	34	40	24		4				
		7014	消费心理学	考试	72	3	30	42	60	12			4			
		7015	Photoshop图片处理	考查	72	3	20	52	36	36			4			
		7016	电子商务运营实务	考试	72	3	30	42	40	32				4		
		7017	电子支付与网络银行	考查	64	3	64	0	40	24					4	
		7018	电子商务与物流配送	考试	64	3	34	30	40	24				4		
		7019	电子商务网站设计与管理	考试	64	3	20	44	30	34				4		
		7020	网店经营与管理	考试	108	4	30	78	50	58				6		
		7021	网络营销技术	考试	72	3	20	52	30	42			4			
		7022	电子商务综合实训	考查	72	4	72	0	10	62					4	
7024	顶岗实习		360	5			0	360								
小计					1236	43	430	446	466	770		4	16	23	8	360
选修课	专业选修课	7008	客户关系管理	考查	36	1	36	0	18	18					2	
		7006	经济法基础	考查	64	2	64	0	54	10					4	
		7010	国际贸易实务	考查	64	2	64	0	32	32					4	
		7025	摄影技术	考查	36	1	36	0	10	26					2	
		7026	跨境电商	考查	72	2	72	0	30	42					4	
	公共选修课		艺术类		30	1	30	0	30		2					
			技术类		32	1	32	0	32			2				
			人文素质类		36	1	36	0	36				2			
	自选		32	1	32	0	32					2				
	工程类		36	1	36	0	36							2		
小计					438	13	438	0	310	128	2	2	2	2	18	
其他		专业技术技能培训				3										
		职业资格培训				4										
		其他类型专业技术培训				3										
小计							10									
合计学时数					2538	100	1472	706	1346	1100	26	29	23	25	26	360

说明：教学总学时为：2508（其中：理论学时1346 实践教学总学时1100）