

连锁经营管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：连锁经营管理

专业代码：630604

二、入学要求

具有高中阶段学历或同等学历及以上的企事业单位在职职工、退役军人、下岗职工、农民工、村两委干部、新型职业农民，未参加当年高考报名或分类招生考试报名的高中阶段应往届毕业生等群体（以下简称“社会人员”）。

三、修业年限

实行弹性学制。基本修业年限为3年；未能正常毕业者可延期修满规定学分，最长不超过5年。

四、职业面向

本专业毕业生去向为连锁经营的大、中型超市，购物中心，专卖店，加盟店，便利店等连锁企业及相关行业。主要岗位有：

（一）初始岗位

- 1、连锁企业一线店铺服务岗位的营业员、理货员、收银员、防损员等。
- 2、连锁企业配送中心一线操作技术人员。
- 3、连锁企业总部及分店信息管理员。

（二）发展岗位

具备相应工作经验,参与企业培训考核合格后(6个月至1年以上)可从事的岗位

- 1、商业连锁企业门店店长或店长助理。
- 2、商场商品部业务主管及柜组长。
- 3、连锁企业配送中心管理人员。

参与企业培训考核合格后(3年以上)可从事的岗位：

- 1、连锁企业总部的店铺开发、加盟管理、人事培训等岗位。
- 2、连锁总部或门店的商品管理、采购管理、营运管理等岗位。

五、职业证书

根据《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）文件精神，从2019年开始，在职业院校、应用型本科高校启动“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点（以下称1+X证书制度试点）工作。为积极贯彻《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》文件精神，结合我院连锁经营管理专业实际和社会对连锁经营管理岗位需求特征，将职业资格证书纳入我院连锁经营管理专业“1+x证书”人才培养改革计划，进一步深化复合型技术技能人才培养培训模式改革。我院连锁经营管理专业学生需要考取的职业资格证书及颁发证书单位见下表。

连锁经营管理专业职业技能等级、行业企业标准证书

序号	证书名称和等级	内涵要点	颁发证书单位
1	英语 A、B 级证书	考试内容：《高职高专教育英语课程教学基本要求（试行）》对 A、B 级所规定的全部内容	高等学校英语应用能力考试委员会
2	助理营销师、高级营业员	考试内容：连锁企业市场营销、连锁经营原理、商品学	全国职业技能鉴定中心
3	助理店长	考试内容：现代零售概论、零售实务、促销管理	中国商业联合会
4	助理连锁经营师	考试内容：商品学、连锁企业门店营运管理、连锁企业门店开发与设计	全国职业资格考 试认证中心

六、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养适应现代化、国际化连锁商业发展要求，掌握本专业必备的基础理论和专门知识，熟悉连锁企业业务流程，具有从事本专业实际工作的全面素质和综合职业能力，能运用所掌握的连锁经营管理的知识和技能，在连锁零售企业一线从事门店运营与管理、营销策划、门店开发与设计、商品采购、物流配送和

特许加盟等业务管理工作的德、智、体、美、劳全面发展的高端技能型专门人才。

（二）培养规格

1、知识结构

（1）会经济学、管理学的基本原理和现代市场营销学的基本理论、基本知识；

（2）能运用国家的各项经济政策和经济法规以及与连锁经营管理等相关的政策、法规进行工作；

（3）熟悉消费者心理与消费者购买决策过程；

（4）会连锁经营的策划程序与方法、能对连锁门店扩张的必要性和可行性进行分析，并对连锁经营的运作做好准备，熟悉连锁经营业态策划的相关知识；

（5）熟悉门店营运与管理的目标、门店营运与管理标准和店长、理货员、收银员、防损员、验收员、销售人员等工作职责，能对连锁门店进行作业管理，掌握收货作业、盘点作业、顾客投诉等方面的知识；

（6）懂得采购的基本知识，能制定采购计划和进行采购决策，具备采购谈判、签订采购合同、对供应商进行管理和采购控制等能力；

（7）懂得物流配送的基本原理，熟悉物流配送的要素及作业流程，能对配送中心进行作业管理、信息管理、配送成本管理、并使用电子商务等系统进行物流配送活动；

（8）懂得客户关系管理的相关知识，消费者心理知识，包括顾客心理类型、销售方格、顾客方格，拜访顾客、产品介绍以及激发顾客购买欲望的方法。

2、技能结构

（1）英语应用能力：具有一定的英语应用能力，通过全国高等学校英语应用能力B级或以上考试，能够较顺畅地阅读和书写本专业岗位所涉及的英文信息和相关技术资料；

（2）计算机应用能力：较熟练掌握计算机科学理论和软硬件基础知识，具有较强计算机应用及基本操作能力；

（3）具备收集二手资料、设计市场调查问卷及组织调查的能力；

（4）具备分析消费者决策过程、针对不同购买决策过程阶段提出不同营销对策的能力；能够分析顾客购买心理、根据顾客心态进行推销，具有接近潜在顾

客、引起顾客兴趣、激发顾客购买欲望的能力；

(5) 熟悉连锁经营的策划程序与方法，能对连锁门店经营做出分析和决策，能制定开店计划、进行商圈的调查与分析，了解影响开店决策的影响因素；

(6) 能对超市、店铺进行设计与布置、并对开店效果进行评估；能根据连锁店管理的目标制定科学管理标准，协调与激励员工、处理好门店的理货、收银、收货、盘点作业，具备解决顾客投诉的处理能力；

(7) 能按照品类管理的要求，制定采购计划、对采购质量、价格、数量和时机等方面的进行决策，具有采购谈判、采购合同签订、供应商管理、采购控制的能力；

(8) 懂得物流配送的要素及作业流程等基本原理，具备对配送中心进行作业管理、信息管理、配送成本管理的能力。

3、职业素养

(1) 政治思想素质：掌握马克思列宁主义的基本原理，掌握邓小平理论的基本思想，有理想、懂政策、有法律意识，热爱祖国，热爱本职工作，有较强的社会公德意识，遵纪守法，勤奋上进；

(2) 人文素养：具有一定的文化艺术修养，具有准确的语言、文字表达能力；

(3) 身心素养：具有良好的身体素质和心理素质。具有健康的体魄、良好的心理素质和身心保健的知识与能力，良好的生活习惯、意志品质和较强的应变能力，具有一定的审美能力，心理健全，形成健全的人格和健康的个性；

(4) 职业素养：培养良好的职业道德，能吃苦耐劳；具有较强的团结协作精神、敬业精神、创新精神和创业意识；有遵守行业规范的工作意识和行为意识。

七、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

1、思想道德修养与法律基础

本课程主要内容包括大学生活和人生发展，保持身心健康和建立和谐的人际关系，创造有价值的精彩人生，弘扬民族精神和爱国主义传统，加强自我道德修养，遵守社会公德、家庭美德和职业道德，增强法律意识和树立法治精神，我国的宪法精神与法律制度等内容。

2、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

本课程内容包括马克思主义中国化的历史进程和理论成果、马克思主义中国化理论成果的精髓、新民主主义革命理论、社会主义改造理论、社会主义的本质和根本任务、社会主义初级阶段理论等内容。

3、大学语文

本课程主要讲授现代汉语和古代汉语的知识，提高学生运用规范的现代汉语进行口头和书面交流的能力，以适应学习和工作的需要，使学生比较准确地阅读和理解文学作品及文字材料，并具备一定的文学鉴赏水平、较好的综合分析能力和较高的写作能力。

4、大学英语

本课程以培养学生外语应用能力为教学重点，同时传授必要的语言知识。通过教学，对学生进行听、说、读写的语言训练；培养学生较强的阅读与本专业有关的外语技术资料的能力，听说能力和基本的书写外语信函等应用文的能力，为学生进一步提高外语使用能力打好基础。

5、计算机应用基础

本课程主要讲授计算机基础知识、常用操作系统的使用、文字处理软件的使用、计算机网络的基本操作和使用，掌握计算机操作的基本技能、具有文字处理能力，数据处理能力，信息获取、整理、加工能力，网上交互能力，为以后学习和工作打下基础。

6、职业指导与创业教育

本课程主要讲授学生择业方面的职业测评、职业生涯规划的方法；从业方面的职业意识和职业行为；就业方面的简历、面试等技能，同时提供就业政策、就业信息等方面的指导；帮助毕业生根据自身的条件和特点选择职业岗位，促进学生顺利就业，提高学生未来职业可持续发展力。

7、形势与政策

本课程主要讲授当前国内外经济政治形势、国际关系以及国内外热点事件以及我国政府的基本原则、基本立场与应对政策，帮助学生认清国际国内形势，开拓视野，教育和引导大学生全面准确地把握党的指导思想和执政方略，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，积极投身改革开放和现

代化建设的伟大事业。

（二）专业基础课程

1、经济学基础

通过本课程的学习与训练，学生应该了解经济常识，能够用经济概念解释现实中经济发展问题。

2、管理学基础

通过本课程的学习与训练，学生应该熟悉管理与管理者的内涵，掌握管理环境、领导与授权艺术、管理环境、领导与授权艺术、激励原理及方法、沟通技巧、控制过程与类型，能够有效地制定目标及计划、制定科学的决策。

3、基础会计

通过本课程的学习与训练，学生应该能够对会计及会计职业有一个全面的认知，掌握日常业务处理，会计档案的保存与管理，熟悉账簿登记和财务会计报告的编制。

4、市场营销基础

通过本课程的学习与训练，使学生理解市场营销的环境分析、消费者购买行为分析，掌握竞争分析、目标市场营销战略及营销组合，熟悉营销计划的制定、执行与控制，培养学生对市场营销活动的基础认知和从事营销活动与管理的基本能力。

5、零售管理

通过本课程的学习与训练，需要学生掌握零售业态的基本特征，学会零售管理的基本方法。

6、市场调研与预测

通过本课程的学习与训练，学生应该理解市场调查的基本内涵和分类，掌握市场调查的策划、调查问卷的设计，熟悉调查资料的收集和调查报告的撰写。

7、客户关系管理

通过本课程的学习与训练，学生应该掌握与客户沟通的方法，包括语言、服务技巧，通过网络，在线实时为客户提供咨询服务、记录、跟踪、处理客户望楼投诉等。

8、电子商务与网络营销

通过本课程的学习与训练,学生应该学会运用现代网络技术进行交易和网上开店创业的技巧。

(三) 核心课程设置

1、连锁企业商品采购管理

通过学习,使学生理解并掌握连锁企业采购管理的原理和方法,掌握与连锁企业采购管理紧密相关的基本技能,提高分析和解决连锁企业采购管理问题的能力。

2、连锁企业门店营运管理

通过学习,使学生了解连锁门店营运的基本知识与目标要求,熟练掌握店长作业管理的各项流程,能够胜任卖场布局,商品陈列,门店的进销、盘存,门店运营指标分析等工作。

3、连锁企业促销技巧

通过本课程的讲授,引导学生初步了解和掌握连锁企业常用的几种促销方式,能在连锁企业整体营销战略的指导下,为连锁企业提供针对市场需求的促销方法在激烈的市场竞争中,树立品牌形象,培养和发展客户及其忠诚度,抢占市场份额,以提高企业收益。

4、连锁企业仓储与配送

通过学习,学生能够理解并掌握连锁企业配送管理的原理和方法,掌握连锁企业配送作业相关的基本技能,提高分析和解决连锁企业配送管理问题的能力。

5、特许经营管理

通过学习使学生理解并掌握特许经营的本质属性、熟悉特许经营的法律法规,并能够初步掌握特许经营体系设计、推广和加盟的一般性流程、步骤和方法,掌握系统化思维方法,提高分析和解决特许经营实际问题的能力。

(四) 职业技能训练

序号	项目名称	主要内容
1	连锁企业认知实习	从企业经营现场管理入手,理解经营过程中各项经营计划的制定。
2	门店信息系统操作	产品添加入库、供货信息发布、销售分析统计

3	连锁市场调查	收集行业信息、项目分析
4	商品陈列、理货与促销实训	超市理货、POP端点销售
5	基础会计专题实验	会计档案的保存与管理，熟悉账簿登记和财务会计报告的编制
6	顶岗实习	了解实习单位与实习岗位的基本情况实习计划与实习任务。根据所选实习单位和实习岗位的工作要求，在企业指导教师的帮助下制定自己实习计划和工作任务，并严格按照计划要求认真完成实习任务。撰写实习总结。鼓励组建创业团队进行创业实践。

八、学习方式

为满足社会人员个性化学习需求，适应“互联网+职业教育”新要求，本专业人才培养方案中社会人员采取“线上+线下”学习方式。依托安徽省网络课程中心、安徽继续教育网络园区、职业教育专业教学资源库等教学资源进行线上学习，同时学习期间学校安排社会人员到校开展集中授课和辅导，进行线下学习。课程考试采用集中考试方式进行。

九、学时安排

本专业人才培养方案总学时数2608学时，其中公共基础课程学时420，选修课教学学时数416，实践教学学时数1118，顶岗实习12周。社会人员已取得的行业企业认可度高的有关职业资格证书、技能等级证书以及已掌握的有关技术技能，可折算为相应学分；社会人员的实际工作可纳入实践环节折算成相应学分，具体折算规则参考学校相关规定执行。

十、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体安排，是专业人才培养方案实施的具体体现。包括教学周数表、教学进度表、课程及实践教学环节学时（含考核要求），详见十四、附录。

十一、实施保障

（一）师资队伍

1、师资配置

在师资配置方面,专业教学团队生师比为18:1,专兼教师比例为2:1。

2、师资力量

组建与学生人数相对应的专兼职教学团队,专职教师队伍的年龄结构、职称结构要均衡,兼职教师由当地著名连锁企业中具有丰富实践经验的中、高级管理人员和专家组成。专职和兼职教师都应具有较丰富的教学经验和实践经验。

建议坚持以人为本、引进和培养相结合的工作原则,以提高教师队伍素质为中心,以引进和造就高水平学术带头人才、培养中青年学术骨干、培育创新团队为重点,先后实施“中高层次人才引进和培养工程”、“中青年学术骨干培养计划”、“中青年教师实践能力提升计划”等,努力建设结构优化、规模适当、素质良好、富有活力、勇于创新、适应学校发展需要的高水平师资队伍。

3、师资结构

专任教师:具备相应专业的职业资格证书。符合高校思想政治条件与职业道德,学位、资历条件,相应学术水平的要求。

企业兼职教师:本科以上学历,具备相应专业的职业资格,有三年以上从业经验。

(二) 教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外实训基地。

1、校内实践教学条件

本着“课程教理实化、实践场所职业化”的原则,专任教师与企业兼职教师共同根据课程实施的需要,设计并建设了理实一体专业实训室,重点应加强教学功能设计及企业氛围的建设,使学生在校期间能感受企业文化氛围,接受企业操作规范。

连锁经营管理专业校内实践教学条件简明表

序号	实训室	主要设备	对应课程
----	-----	------	------

1	连锁卖场实训室	1. 后台硬件设备 工作站、网卡、集线器、三类收款机、CCD扫描仪、网络工程材料、网络布线。 2. 软件系统 POS系统、后台MIS系统、教育软件	连锁门店促销、连锁门店运营管理
2	连锁总部营运管理实训室	包、系统安装开通调试。 3. 其他设备 模拟商品5000种、相应模拟货架、PIII500 PC 机、MIS服务器	连锁企业采购管理、连锁企业人力资源管理
3	连锁、物流中心实训室	视具体情况而定	连锁企业仓储与配送、物流基础
4	电子商务实训室	视具体情况而定	电子商务、网络零售
5	财会模拟实验室	视具体情况而定	连锁企业财务管理

2、校外实践教学条件

根据本专业教学的需要，建立相应的校外实训实习基地。学校选择具有一定规模，经营规范，有着良好合作基础，同时具有相应资质的实训指导人员和较完善设施设备的企业作为校外实训实习基地。

连锁经营管理专业校外实践教学基地

实训室、实习基地名称	实训内容
本土商业连锁经营有限责任公司	1. 熟悉整个零售业态特征。 2. 了解不同连锁经营企业的经营管理特点和企业文化背景。 3. 实地考察不同连锁零售企业人、财、物信息管理方法和购、销、存业务流程。 4. 了解特许经营管理运作方式。 5. 参与连锁经营企业经营管理工作, 增加实践经验。
大型零售连锁经营有限责任公司	
家居连锁经营公司	
药业连锁经营公司	
连锁便利店	
外资零售连锁企业	
餐饮连锁企业	

酒店连锁经营企业	6. 毕业顶岗实习
----------	-----------

(三) 教学资源

根据学校具体情况,利用校内实训场地,建立专业资源阅览室和工作室,侧重实施有利于学生自主学习、内容丰富、使用便捷、更新及时、学习环境良好的数字化专业网络学习资源。

(1)组织教师筛选或编写适合本专业教学需要的优秀教材,以高职高专教材系列为主,编写教学资源包,建立核心课程教学资源库。

(2)校企合作,按职业岗位要求编写工学结合教材。

(3)每年定期拟订专业图书选购计划,丰富专业书籍储藏量,满足学生课外知识阅读需求。

(4)建立或开放电子阅览室,为学生查阅国内外专业需求、学术动态等知识提供方便。

(5)建立交互式、开放式校园网络平台,充分利用行业网站等各种网络资源,营造网络学习环境。

(四) 教学方法

1、公共基础课:以学生为中心,根据学生特点,激发学生的学习兴趣,增强学生的学习能力。以教师讲解和示范教学为主。教师提前准备好媒体学习资料,教学课件、案例、录像并准备好教学场地和设备。具体教学方法有传统讲授与演示、案例分析、角色扮演、小组讨论法。

2、专业技能课:以学生为主体,教师进行适当讲解,并进行引导、监督、评估。按单元设置教学情景、拟订教学目标教学内容、教学重点、教学方法。每一个学习单元均按咨询—决策—计划—实施—检查—评价六步骤来组织教学。增强学生的专业能力、社会能力和学习能力。教师提前准备好各种媒体学习资料、教学课件、案例、录像,并准备好教学场地和设备。具体教学方法有案例分析、知识讲授、演示教学法、任务教学法、校企合作业务实训。

3、岗位实训课:按企业实际业务流程和岗位设计相应实习内容和实际操作标准。具体教学方法有现场教学法、任务启动教学法。

(五) 学习评价

突出能力的考核评价方式,体现对综合素质的评价;吸纳更多行业企业和社

会有关组织参与考核评价。每门课程在教学大纲中根据理论教学内容和实践教学需要，确定教学目标，拟定相应教学评价标准，根据教学目标和标准建立相关考核指标。

1、教学评价

构建校园网络平台，采取网络评教，实施学生评教、同行和专家评教。

2、教学考核

理论课程考核以试卷命题考核为主，根据具体情况也可采取随堂考核。考核标准根据不同课程、不同教学内容设定，突出学生对基本理论知识的理解及掌握。

实践课程考核分校内考核和校外企业考核两部分，校内考核和校外企业考核分别按百分制赋分，各占总成绩的50%。

校内考核：

(1)考核方式：平时成绩(出勤)×10%+实际操作成绩×60%+期末(知识要点)笔试成绩×30%

(2)考核标准

①平时成绩：满出勤为10分，旷课一次扣1分，旷课4次没有成绩。

②实际操作成绩：学生之间的互评×40%+教师评价×20%(有操作构成、操作记录操作结果、操作评价)。

③期末笔试成绩：依据试卷标准答案来考核。

企业考核：

(1)考核方式：实际操作成绩×60%+职业素质×40%

(2)考核标准：

①实际操作成绩=学生之间的互评×40%+企业指导教师评价×20%(有操作规范、理论知识、动手能力、团队协作)。

②职业素质=指导教师评×20%+学生互评×20%(主要考查学生是否具有职业素质)。

(六) 质量管理

1. 根据高等教育形势的发展、学院教学管理文件和学院的实际，对电子商务专业教学过程进行全程管理，对教学过程、实践教学考核和实践教学质量进行全面监控。

2. 完善、健全的教学质量监控体系是教学质量的重要保证。通过教学检查制度、督导制度、听课制度、学生信息员制度、学生评教、学生座谈会、学生问卷调查等多种途径，加强对各教学环节的检查及质量监控，教学过程始终坚持执行期初检查、期中检查、期末检查；领导干部听课、同行专家听课互评；专家组随堂检查；撰写工作计划、总结报告、分析报告等工作，实施全方位、全过程的控制管理。

十二、毕业要求

学生通过规定年限的学习，须修完本专业人才培养方案所规定的所有课程，并且成绩合格，完成规定的教学活动取得相应的职业资格证书，达到本方案规定的素质、知识和能力等方面要求，准予毕业。

十三、继续专业学习深造建议

- 1、本专业毕业生可在大三申请专升本考试，继续该专业的本科教育。
- 2、可通过考研、国内外各层次培训接受相关专业更高层次教育，如物流管理、项目管理、市场营销等。

十四、附录

连锁经营管理专业教学计划进程表

附件三:

兰州科技职业学院教学计划进程表

学制: 3年

专业名称: 连锁经营管理

修订日期: 2019年10月

课程性质	课程类别	课程代码	课程名称	考试方式	总学时	总学分	学习方式		学时分配		学期分配与周学时						
									理论	实验实训	第一学年		第二学年		第三学年		
											第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期	
											15周	16周	18周	16周	18周	12周	
必修课	公共基础课	1001	思想道德修养与法律基础	考查	30	1	30	0	30		2						
		1003	大学英语	考试	124	2	124	0	124	0	4	4					
		1004	大学语文	考查	62	2	62	0	62	0	2	2					
		1005	计算机应用基础	考试	60	2	40	20	30	30	4						
		1006	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	考查	64	3	64	0	64	0		4					
		1007	职业指导与创业教育	考查	15	1	15	0	15		1						
		1008	形势与政策	考查	65	2	65	0	65		1	1	1	1			
		小计					420	13	400	20	390	30	14	11	1	1	
	专业基础课	1009	经济数学	考试	60	3	30	30	60	0	4						
		6001	经济学基础	考试	60	3	30	30	52	8	4						
		6002	管理学基础	考试	60	3	30	30	40	20	4						
		6003	基础会计	考试	60	3	30	30	30	30	4						
		6004	市场营销基础	考试	64	3	34	30	30	34		4					
		6005	连锁经营管理技术	考试	96	3	40	56	50	46		6					
		6006	商品学基础	考试	72	3	40	32	40	32			4				
		6007	市场调研与预测	考查	64	3	34	30	34	30				4			
		6009	现代物流基础	考试	64	3	30	34	30	30		4					
	小计					600	27	298	302	366	230	16	14	4	4		
	专业课	6010	零售管理	考试	72	3	40	32	30	42				4			
		6011	连锁企业财务管理	考试	72	3	40	32	30	42				4			
		6012	电子商务与网络营销	考查	64	3	34	30	30	34					4		
		6014	沟通与谈判技术	考查	64	3	34	30	32	32		4					
		6015	消费心理与行为	考试	72	3	42	30	40	32				4			
		6016	连锁门店运营管理	考试	108	3	58	50	60	48				6			
		6017	连锁企业商品采购管理	考试	64	3	34	30	34	30					4		
		6019	连锁经营管理综合实训	考查	36	3	20	16	8	28				2			
		6020	连锁企业仓储与配送	考试	96	3	46	50	50	46					6		
		6021	商务礼仪	考查	36	2	36	0	20	16						2	
		6023	特许经营管理	考试	64	3	34	30	34	30					4		
		6024	连锁企业促销技巧	考查	64	3	34	30	34	30					4		
		6024	顶岗实习		360	5			0	360							
		小计					1172	40	452	360	402	770		4	20	22	2
	选修课	专业选修课	6022	连锁企业信息系统管理	考查	72	2	72	0	50	22					4	
6018			品类管理	考试	64	2	40	24	40	24					4		
6013			连锁企业人力资源管理	考查	72	2	72	0	50	22					4		
6008			客户关系管理	考查	36	2	36	0	20	16					2		
公共选修课			艺术类		36	1	36	0	36								
			技术类		32	1	32	0	32								
			人文素质类		36	1	36	0	36								
			自选		36	1	36	0	36								
	工程类		32	1	32	0	32										
小计					416	13	392	24	332	84				4	10		
其他		专业技术技能培训				3											
		职业资格培训				4											
		其他类型专业技术培训				3											
	小计							10									
合计学时数					2608	100	1478	706	1490	1118	24	27	23	29	12	360	

说明: 教学总学时为: 2608 (其中: 理论学时1490 实践教学总学时1118)